

Press release

20 november, 2006

Ambria har framgångsrikt genomfört en nyemission på 5 miljoner kronor

Ambria Dermatology AB (Ambria) är ett innovativt svenskt forskningsföretag med en patenterad teknologiplattform som erbjuder produktkoncept och produktutveckling inom tre affärsområden; dermatologi, cosmeceuticals och hygienprodukter.

Nyemissionen om 5 MSEK kommer att användas för att genomföra Ambria´s forskningsprogram där in vitro studier och kliniska studier i fas II ingår. Huvuddelen av emissionen har finansierats av privata investerare samt av Innovationsbron Väst.

Ambria´s teknologiplattform innefattar dioler med pentan-1,5-diol (PD) som den mest dokumenterade substansen. PD är en patenterad substans som har en dokumenterad antimikrobiell effekt på bakterier, virus och svampar. PD ökar upptaget av aktiva substanser i huden samt har fuktbevarande egenskaper.

Pentan-1,5 - diol dokumenteras som ett alternativ till antibiotika vid behandling av patienter som utvecklat multiresistenta bakterier och infekterade hudåkommor som t.ex. svinkoppor och infekterat eksem. Den patenterade substansen kan också användas för att förbättra och förlänga produktlivscykeln för dermala läkemedel. Inom området cosmeceuticals finns ett flertal intressanta produktkategorier där PD´s effekter lämpar sig väl, som t.ex. i produkter för behandling av torr hud och mjäll.

Ambria´s immateriella rättigheter har stärkts väsentligt under de senaste åren och omfattar i dagsläget fem patentfamiljer och fyra registrerade varumärken.

För ytterligare information om Ambria Dermatology AB,
kontakta Monica Wallter på tel +46 42 38 74 17

För ytterligare information om PULS AB, kontakta Pontus Ottosson på tel +46 705 35 93 34

Ambria Dermatology AB är ett PULS AB portföljbolag. PULS, Partners för Utvecklingsinvesteringar inom Life Science är ett virtuellt läkemedelsbolag som i partnerskap med entreprenörer utvecklar produktidéer till produkter med rätt dokumentation och IPR plattform. För mer information, se www.pulsinvest.se